

MERCADO DE LA LÚCUMA

Panorama Actual y Oportunidades de Exportación

Las exportaciones de lúcuma se incrementaron 46.3% al finalizar 2006, posicionándose como uno de los productos de bandera con mejor perspectiva de crecimiento y es que su sabor tropical viene conquistando cada vez más consumidores extranjeros.

*Un mejor conocimiento del mercado incidirá en el éxito de su negocio y es con este objetivo que CENTRUM Católica le ofrece **El Perfil de la Lúcuma: Panorama Actual y Oportunidades de Exportación**, informe que presenta información relevante que lo ayudará a tomar mejores decisiones.*

El perfil “Mercado de Lúcuma: Panorama Actual y Oportunidades de Exportación”, desarrollado por el **Servicio de Información Estratégica y Económica de Mercados de CENTRUM Católica**, pretende aportar elementos de juicio que apoyen su gestión o proceso de planificación mediante el análisis e información detallada de aquellos aspectos que se constituyen como los factores críticos de éxito para el negocio de la lúcuma.

El Perfil “Mercado de Lúcuma: Panorama Actual y Oportunidades de Exportación”, presenta gracias a la exhaustiva sistematización de la información de comercio exterior, una cuantificación de la oferta exportable, dinámica de los exportadores, adquisiciones de los principales países demandantes, tendencias en precios y perspectivas del mercado externo.

Trascendencia del Estudio

- Analiza la dinámica actual y perspectivas del mercado.
- Cuantifica la oferta local de lúcuma: producción, distribución geográfica, estacionalidad y potencial de desarrollo.
- Analiza detalladamente las exportaciones de la fruta y sus respectivos derivados, identificando para cada uno la performance de los principales países de destino, principales empresas exportadoras y tendencias de precios.
- Muestra los principales barreras arancelarias en los principales mercados y por principales partidas.

Contenido

I. Resumen Ejecutivo

- Perspectivas de crecimiento de la oferta local.

II. Panorama Mundial

- Dinámica de la demanda mundial: importaciones y principales países importadores.
- Análisis de la oferta.
- Tendencia de consumo de frutas tropicales en los principales países demandantes.

Oferta Exportable

- Evolución de la oferta según líneas exportadas: Harina de lúcuma, pulpa de lúcuma, lúcuma fresca o seca, lúcuma en dulces y pasta de lúcuma.
- Principales destinos de exportación según líneas.
- Barreras arancelarias según principales partidas y países de destino.
- Principales empresas exportadoras, según líneas.
- Tendencias en precios según líneas.
- Perspectivas de exportación.

III. Análisis de la Oferta Peruana

Producción

- Evolución de la producción nacional de lúcuma.
- Distribución geográfica y dinámica de la producción regional.
- Estacionalidad y rendimientos por zonas geográficas.

CENTRUM, lo invita a adquirir este estudio y así poder respaldar sus decisiones de gestión y planeamiento con información de calidad, imprescindible para su negocio.

CONDICIONES GENERALES

- A. Inversión por el Informe (Pago Único): US\$ 100 + IGV
B. Formato: Impreso a Color
C. Envío: Incluido en el precio y a nivel nacional

DATOS

Nombre :

Cargo :

Empresa :

RUC :

Dirección :

Teléfonos :

Fax :

E-mail :

OPCIONES DE PAGO

Marcar

Opciones

Adjunto Cheque a nombre de Pontificia Universidad Católica del Perú

En la caja de CENTRUM Católica en Calle 9, Urb. Los Álamos, Monterrico – Surco

Adjunto Voucher de depósito en su Cta. M. N. Banco de Crédito: 191-0684745-0-14
Código: 009 + RUC (Al acercarse a la ventanilla del banco proporcionar el código.)

Asimismo les informamos que el numero de cuenta de detracción del Banco de la Nación es 0000 – 366684.

V° B° Responsable de la Unidad Solicitante
Firma y Sello

Fecha

ENVIAR AL TELEFAX 3133417 CON ATENCIÓN AL ÁREA “IEEM”