

DIPLOMATURA DE ESTUDIOS EN MARKETING

Programa de Estudios

CICLO I	Horas
Gerencia de Marketing	24
Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor	24
Gerencia de Productos y Marcas	24
CICLO II	
Gerencia de Ventas y Administración de Canales	24
Herramientas Cuantitativas para Marketing	24
Comunicaciones Integradas de Marketing	24
CICLO III	
Marketing Digital	24
Marketing Relacional y CRM	24
TOTAL	192

* CENTRUM se reserva el derecho de efectuar cambios en la malla, o secuencia de cursos, de acuerdo a su política de mejoramiento continuo.